

## REGULAMIN SZKOLEŃ GOOGLE ADWORDS

- I. Organizator  
Szkolenia organizuje firma Premiumads Maciej Wiśniewski, Aleja Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, NIP: 9581411116, REGON: 220483181, wpisana do Rejestru Instytucji Szkoleniowych pod numerem 2.22/00149/2014, zwana dalej „Organizatorem”.
- II. Szkolenia
  1. Szkolenia prowadzone są na poziomie podstawowym oraz zaawansowanym,
  2. Zasady organizacji szkoleń zawarte są w niniejszym Regulaminie umieszczonym na stronie: <http://premiumads.pl>
  3. Nagrywanie nie jest dozwolone. Wszystkie niezbędne materiały zostaną przekazane w wersji elektronicznej.
- III. Zgłoszenie uczestnictwa
  1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez wypełnienie formularza na stronie <http://premiumads.pl/szkolenia-google-adwords/>
  2. Inne formy zgłoszeń możliwe są za uprzednim porozumieniem z Organizatorem.
- IV. Zmiany terminu szkolenia
  1. Uczestnik może dokonać zmiany terminu szkolenia po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem poprzez kontakt emaliowy lub telefoniczny podany na stronie <http://premiumads.pl/>
  2. Organizator zachowuje prawo do odwołania szkolenia na 3 dni przed dniem szkolenia w przypadku braku wystarczającej ilości uczestników oraz w innych przypadkach wskazanych w zawiadomieniu o odwołaniu. Szkolenie może być odwołane za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli szkolenie zostaje odwołane, Uczestnik otrzymuje pełny zwrot wniesionej ceny szkolenia i zostanie poinformowany na 3 dni przed terminem. W takim przypadku Organizator nie ponosi jakiegokolwiek dalej idącej odpowiedzialności.
  3. Organizator zachowuje prawo do usunięcia z listy uczestników Uczestnika, który nie poinformuje o swojej nieobecności na 7 dni przed szkoleniem w sytuacji, w której liczba miejsc na szkoleniu została wyczerpana.
- V. Opłaty za szkolenia i warunki płatności
  1. Opłaty za szkolenia obejmują: koszt szkolenia, komplet materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej, certyfikat, minimum dwie przerwy kawowe, lunch i kupon promocyjny Google AdWords do wykorzystania z nowym kontem Google AdWords.
  2. Aktualne opłaty podane są na stronie <http://premiumads.pl/szkolenia-google-adwords/>
  3. Faktura VAT zostanie wystawiona najpóźniej na 7 dni od daty przeprowadzonego szkolenia. Uczestnik zgadza się na dostarczenie FV drogą elektroniczną.
  4. W przypadku braku uczestnika na szkoleniu bez wcześniejszego uprzedzenia najpóźniej na 7 dni przed szkoleniem Organizator uprawniony jest do wystawienia faktury VAT tytułem rezerwacji miejsca dla Uczestnika.
- VI. Kupony AdWords
  1. Uczestnik w ramach szkolenia otrzymuje kupon promocyjny Google AdWords.
  2. Organizator zastrzega, że kupony promocyjne Google AdWords wydawane są przez Google Ireland Limited. Organizator jest jedynie podmiotem przekazującym kupony promocyjne, wobec czego nie gwarantuje on prawidłowego działania kuponów promocyjnych, ani nie ponosi on żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane wykorzystaniem kuponów. W

zakresie sposobu funkcjonowania i wykorzystania kuponów promocyjnych. Warunkiem otrzymania kuponu promocyjnego jest rejestracja, opłacenie i uczestnictwo w szkoleniu.

3. Kupon Google AdWords działa wyłącznie z nowymi kontami.
4. Kupon przesłany Uczestnikowi na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym najpóźniej na 7 dni od daty przeprowadzonego szkolenia.

#### VII. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) będą jednak przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych, przeprowadzenia szkolenia oraz w celach komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
2. W powyższym zakresie Uczestnicy poprzez przystąpienie do udziału w szkoleniu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia szkolenia. Uczestnicy w każdym momencie mają dostęp do swoich danych osobowych. Uczestnicy wyrażają zgodę według następującej formuły: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Premiumads Maciej Wiśniewski, Aleja Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, NIP: 9581411116, REGON: 220483181, w celach marketingowych i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Szkolenia zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo wglądu w dane, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich wykorzystywania, jak i do sprzeciwu wobec ich przetwarzania."

#### VIII. Reklamacje

1. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące szkoleń najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia szkolenia drogą e-mailową.
2. Organizator winien rozpatrzyć reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania i w tym terminie odpowiedzieć na nią drogą e-mailową.

#### IX. Odpowiedzialność

1. Organizator oświadcza, że treści przekazane przez niego w trakcie szkolenia mają charakter wyłącznie edukacyjny. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody powstałe u Uczestników lub osób trzecich, w związku lub na skutek wykorzystania przez Uczestników informacji, wiedzy lub umiejętności zdobytych w trakcie szkolenia, w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.
2. Uczestnik zezwala Organizatorowi na umieszczenie nazwy Uczestnika na liście referencyjnej Organizatora, umieszczenie logotypu Uczestnika oraz linku do strony WWW Uczestnika na stronach internetowych Organizatora.

#### X. Zmiany

1. Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie – stałe lub tymczasowe – zostaną opublikowane pod adresem:  
[http://premiumads.pl/wp-content/uploads/2015/02/REGULAMIN\\_SZKOLEN\\_A\\_DWORDS.pdf](http://premiumads.pl/wp-content/uploads/2015/02/REGULAMIN_SZKOLEN_A_DWORDS.pdf)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie szkoleń. Wszelkie zmiany będą publikowane na stronie <http://premiumads.pl/>

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.02.2016r.